



STUDIU DE CAZ

Cum am transformat un restaurant nou într-o locație virală cu cozi la ușă — în 30 de zile, fără reclame plătite

3.6M+

Vizualizări totale

4.000+

Următorii organici

52K+

Aprecieri

12K+

Distribuirii

CLIENT	INDUSTRIE	LOCAȚIE	COLABORARE
La Cea Cea Cosmin	HoReCa / Restaurant	Timișoara, România	12 luni (ongoing)

01 — CONTEXT

Situația înainte de colaborare

La Cea Cea Cosmin era un restaurant complet nou, fără nicio prezență pe social media la momentul lansării. Zero followers, zero videoclipuri postate, zero notorietate în oraș. Cosmin, fondatorul, deschidea o locație cu un concept clar: mâncare autentică românească, vibe relaxat, experiență memorabilă.

Problema era că nimeni nu știa de el. Și fără vizibilitate online, un restaurant nou în Timișoara riscă să rămână gol luni de zile, indiferent de calitatea produsului.

ÎNAINTE

- 0 followers pe TikTok
- 0 vizualizări
- Restaurant necunoscut în oraș
- Fără buget de publicitate plătită
- Locație nouă fără istoric online

PROVOCAREA

- Cum creezi hype masiv fără buget de ads?
- Cum faci oamenii să stea la coadă?
- Cum construiești notorietate de la zero?
- Cum transformi un restaurant nou într-o destinație?
- Cum generezi trafic organic sustenabil?

02 — STRATEGIE

Planul de acțiune

Abordarea a fost 100% bazată pe storytelling organic. Nicio reclamă plătită, nicio colaborare cu influenceri, niciun artificiu. Doar conținut autentic, gândit strategic pentru a opri scroll-ul și a crea dorință.

Pasul 1 — Identificarea elementelor virale

Prima discuție cu Cosmin a fost despre identitate: ce vrea să simtă oamenii când intră, ce îl face diferit, ce expresii și momente pot deveni recognoscibile. Am identificat trei hook-uri principale:

- Numele neobișnuit și memorabil al locației — "La Cea Cea Cosmin"
- Vibe-ul autentic românesc, greu de fabricat
- Personalitatea lui Cosmin — expresiv, natural, credibil în fața camerei

Pasul 2 — Sistemul de conținut

Am creat un ritm de 7 clipuri pe săptămână, fiecare construit pe aceeași formulă dovedită:

Hook	Primele 3 secunde opresc scroll-ul — întrebare, afirmație provocatoare sau vizual puternic al mâncării
Poveste	Cosmin prezintă meniul, locația, conceptul — în limbaj natural, fără script rigid
CTA	Chemare la acțiune naturală: "Ne gasiti pe strada X - dar grabiti-va, se umple repede"

Pasul 3 — Producția

Tot conținutul a fost filmat și montat de Reach Studio. Cosmin nu a trebuit să știe nimic despre social media — sarcina lui a fost să fie autentic și să urmeze ghidajul de conținut. Fiecare vizită la locație a generat 5-7 clipuri gata de publicat.

03 — REZULTATE

Performanța în cifre

1.7M	1.9M	4.000+	96.4%
Vizualizări luna 1	Vizualizări luna 2	Urmăritori câștigați	Sursă trafic TikTok
52K+	12K+	3.556+	900K
Aprecieri totale	Distribuirii	Comentarii	Cel mai viral clip

Clipurile cu cel mai mare impact

Cele mai performante videoclipuri din campanie, toate produse organic, fără buget de promovare:

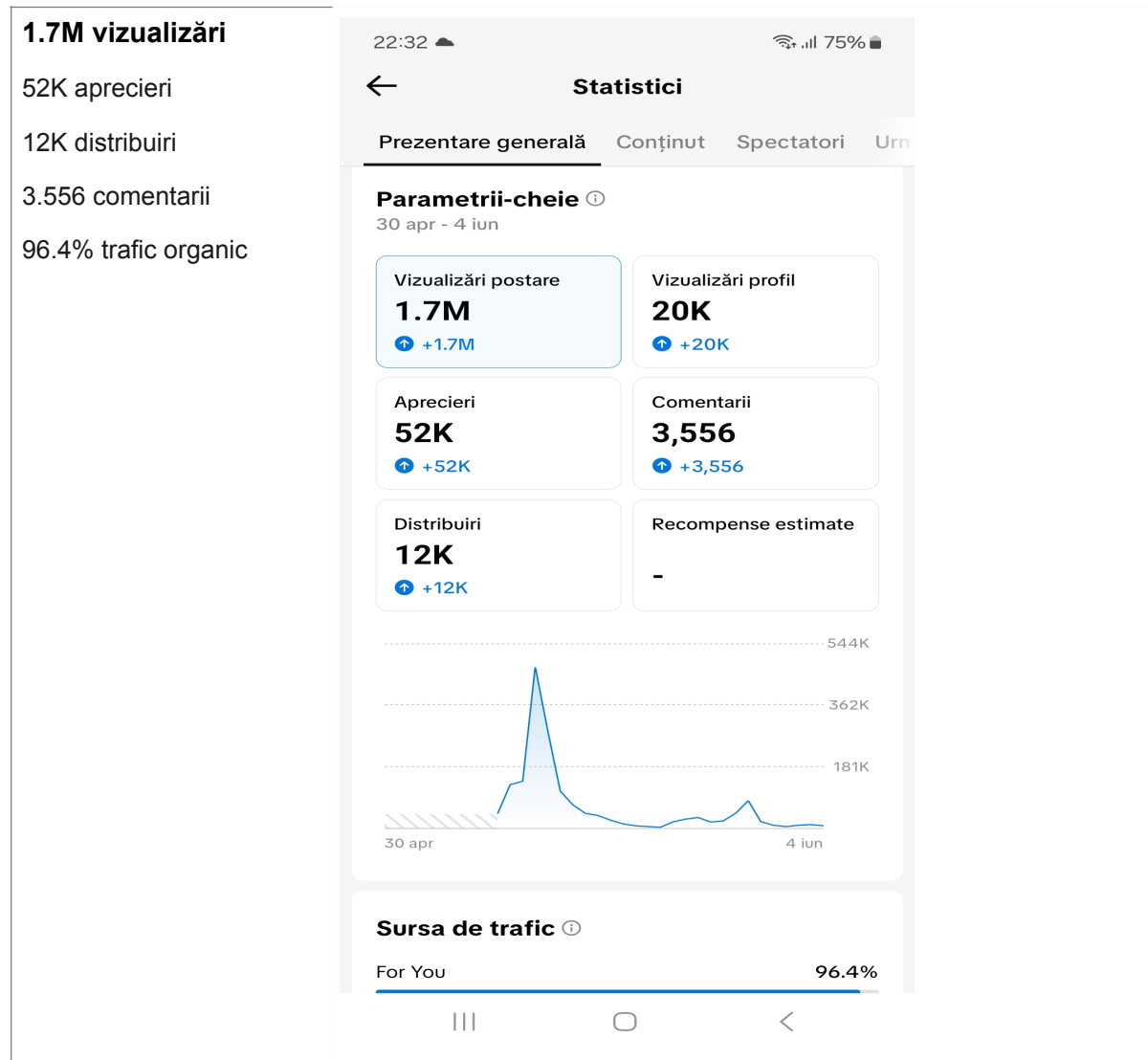
Subiect clip	Vizualizări	Tip conținut
Anunț deschidere — mănânci cât vrei	900.000	Anunț lansare
Prezentare meniu complet cu Cosmin	800.000	Prezentare produs
Clipul cu locul plin și coada la ușă	500.000	Dovadă socială
Tour prin locație + atmosfera locului	300.000	Prezentare locație
Multiple clipuri meniu și experiențe	200.000+	Conținut recurent

04 — DOVEZI

Date reale din TikTok Analytics

Cifrele prezentate în acest document sunt extrase direct din platforma TikTok Analytics a contului La Cea Cea Cosmin. Capturile de ecran de mai jos confirmă performanța organică înregistrată în primele două luni de colaborare.

Luna 1 — 30 Aprilie – 4 Iunie 2025



Luna 2 — 5 Iunie – 5 Iulie 2025

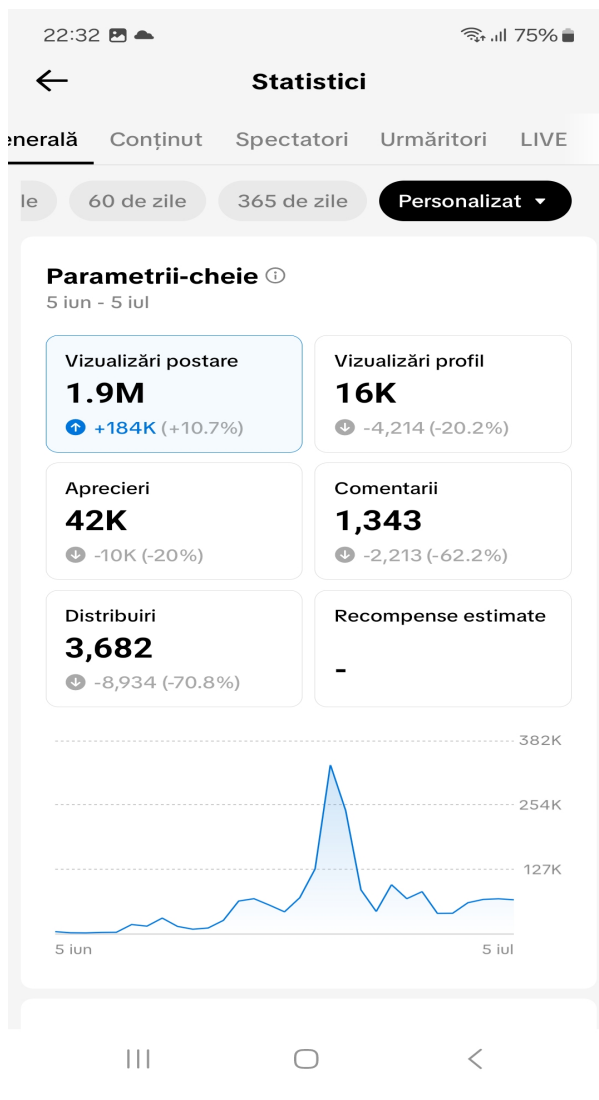
1.9M vizualizări

+184K față de luna anterioară

42K aprecieri

3.682 distribuiri

Creștere susținută, cont activ



05 — IMPACT REAL

Ce s-a schimbat pentru La Cea Cea Cosmin

Numerele din Analytics spun o poveste, dar impactul real al colaborării se vede în ce se întâmplă la locație:

Locația este plină aproape zilnic

De la zero clienți la sold out în primele luni. Restaurantul a trebuit să gestioneze mai multă cerere decât anticipase la deschidere.

100% trafic din conținut organic

Niciun leu investit în publicitate plătită. 96.4% din vizualizări vin din secțiunea "For You" a TikTok — algoritmul a amplificat conținutul natural.

Cozi la ușă fără nicio reclamă

Clienți care vin din alte cartiere și din afara orașului, atrași exclusiv de conținutul organic de pe TikTok și Facebook.

Clienți care vin cu dovada

Oameni care vin și spun direct: Am văzut clipul pe TikTok — dovada că social media a generat trafic fizic real în locație.

06 — TESTIMONIAL

Ce spune Cosmin despre colaborare

„Colaborarea cu Reach Studio a transformat complet prezența noastră online. Am pornit de la zero și în prima lună am ajuns la 1.7 milioane de vizualizări — fără nicio reclamă plătită. Oamenii vin și îmi spun că au văzut restaurantul pe TikTok.”

— Cosmin, fondator La Cea Cea Cosmin, Timișoara

Testimonial video: [youtube.com/shorts/8b7tgmAJPU0](https://www.youtube.com/shorts/8b7tgmAJPU0)

07 — LECȚIE CHEIE

Ce înveți din acest caz

Cazul La Cea Cea Cosmin demonstrează un principiu simplu, dar ignorat de majoritatea businessurilor din HoReCa:

Dacă ai o locație bună dar nu o prezinți cu o poveste bine spusă, e ca și cum ai găti cea mai bună ciorbă din oraș... dar ai ținut restaurantul închis.

Ingredientele pentru o campanie organică de succes nu sunt bugete mari sau echipamente scumpe. Sunt:

- O poveste autentică — ce te face diferit, de ce contezi
- Hook-uri puternice în primele 3 secunde
- Consistență — 7 clipuri pe săptămână, nu 2 pe lună
- Cunoașterea algoritmului — ce promovează TikTok organic
- Un partener care știe să extragă povestea și să o filmeze

REACH STUDIO — MARKETING AGENCY

Vrei același rezultat pentru business-ul tău?

Aplicăm aceeași strategie pentru restaurante, cafenele, saloane și orice locație care vrea să devină virală. Fără bugete mari de ads. Fără agenții generice. Doar conținut autentic care aduce oameni la ușa ta.

Telefon / WhatsApp

0746 175 477

Email

gabrielodenci@yahoo.com

Website

reach-studio.ro