



STUDIU DE CAZ

Napoleon

Restaurant & Complex

De la 0 la 2,62 milioane de impresii intr-o luna — fara bugete masive, cu strategii de continut.

Timisoara, Romania | Servicii: Video Production + Social Media Management + TikTok Ads | Durata: 12+ luni



01 — CONTEXTUL CLIENTULUI

Napoleon este un restaurant independent din Timisoara, cu un meniu divers care include pizza, burgeri, platouri si preparate principale. Complexul dispune si de o zona de biliard, ceea ce il diferentiaza fata de concurentii locali din HoReCa.

La momentul preluarii, conturile de social media existau dar erau practic invizibile online — activitate minima, reach neglijabil, zero strategii de continut video.

Industrie	HoReCa — Restaurant & Complex Divertisment
Locatie	Timisoara, Romania

Platforme gestionate	Facebook · Instagram · TikTok
Durata colaborarii	Peste 12 luni (colaborare activa)
Servicii incluse	Filmare on-site · Editare video · Copywriting · Postare · TikTok Ads
Budget Ads lunar	500 – 1.500 RON / luna (TikTok Ads)

02 — PROVOCARILE IDENTIFICATE

La preluarea colaborarii, am identificat 4 blocaje principale care impiedicau orice crestere organica:

- Conturi cu activitate foarte scazuta — sub 1.000 de followeri cumulat pe toate platformele, fara o strategie de continut defnita
- Zero prezenta video — niciun reel sau video nativ pe TikTok, desi formatul video scurt domina deja consumul de continut HoReCa
- Lipsa unui concept narativ — continutul existent era pur promotional (menu, preturi), fara storytelling sau elemente care sa genereze engagement organic
- Audienta local-exclusiva si nediferentiata — reach-ul era limitat la urmatorii existenti, fara nicio strategie de atragere a audientei noi

03 — STRATEGIA IMPLEMENTATA

3.1 Cei 4 piloni de continut

Am construit o strategie bazata pe 4 tipuri de continut care genereaza engagement nativ in HoReCa:

- Umor relational — scenarii comice cu personaje din restaurant ("Nasu", angajati, clienti fictionali) — formatul care a generat cele mai mari viraluri
- Provocari & competitii interne — angajatii in fata camerei (pizza challenge, role swap bucatar/ospatari), care genereaza autenticitate si distribuii organice
- Showcase produse — prezentarea preparatelor cu hooks vizuale puternice si intrebari care invita la comentarii
- Behind-the-scenes — acces in bucatarie, procese de preparare — continut care construiește incredere si loialitate

3.2 Fluxul de productie

01 Concept & Script	02 Filmare on-site	03 Editare video	04 Copywriting caption	05 Programare postare	06 Monitorizare & raportare
----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--

3.3 Amplificare platita — TikTok Ads

Pe langa cresterea organica, am rulat campanii de TikTok Ads cu un buget lunar de 500–1.500 RON, focalizate pe:

- Boost continut viral organic — amplificarea pieselor care deja performau bine organic, inainte de a investi in piese netestate
- Targetare geo-locala Timisoara + imprejurimi — audienta relevanta cu intentie de vizitare
- Retargetare vizitatori pagina — mentinerea Napoleon in top-of-mind pentru audienta calda

04 — REZULTATE: INAINTE VS. ACUM

Comparatie intre starea conturilor la momentul preluarii (estimat) si performanta din Ianuarie 2026:

Indicator	Inainte (estimat)	Ianuarie 2026
Followeri totali (toate platformele)	sub 1.000	30.540+
Followeri Facebook	sub 300	14.090
Followeri Instagram	sub 300	5.104
Followeri TikTok	sub 300	11.340
Impresii lunare totale	sub 10.000	2.620.000
Views TikTok / luna	sub 5.000	335.240
Interactiuni lunare totale	sub 500	54.570
Cel mai viral video (views)	sub 1.000	1.050.000
Followeri noi Facebook (ian. 2026)	—	2.777 in 30 de zile
Engagement mediu reels Facebook	—	3.39 (+70.12%)

Performanta celui mai viral video — 20 Ianuarie 2026

Videoclipul "Cand un coleg reuseste sa-l convinga pe sef pentru mai multe beneficii..." a generat simultan pe 3 platforme:

Platforma	Views	Impresii	Interactiuni
Facebook	1.050.000	1.050.000	36.630

Instagram	—	274.740	7.756
TikTok	178.540	178.540	3.356

05 — PROFILUL AUDIENTEI CONSTRUITE

Un aspect strategic critic: audienta construita este relevanta si locala, nu inflata cu followeri fara valoare comerciala.

Distributie geografica — Facebook <ul style="list-style-type: none"> Romania: 86.56% din totalul audientei Timisoara: 32.21% — primul oras Bucuresti: 4.12% — acoperire nationala Diaspora (DE, UK, IT): relevanta pentru expati 	Demografic — Instagram (napoleon.romania) <ul style="list-style-type: none"> 25-34 ani: 33% — segmentul dominant 18-24 ani: 25% — audienta tanara, afinitate ridicata 35-44 ani: 18% — clienti cu putere de cumparare Split gender echilibrat: 43.37% M / 41.54% F
---	---

06 — CE A FUNCTIONAT — LECTII DIN DATE

Analiza datelor din Metricool evidentiaza 3 tipuri de continut cu ROI organic maxim:

Tip continut	Exemplu performant	Rezultat
Umor relational angajat-sef	"Cand un coleg convinge seful..."	1.050.000 views · 36.630 interactiuni
Food challenge / provocare	"Platou imens de 4 persoane"	53.380 impresii · 1.261 interactiuni
Client relatable (nemultumit)	"Cand vine un client care nu e multumit..."	42.990 views · 579 interactiuni TikTok

Concluzie: continutul cu personaje recognoscibile (angajatii Napoleon) si scenarii relatable genereaza de 10–20x mai mult engagement decat continutul pur promotional.

07 — CE SPUNE CLIENTUL



[Testimonial video Napoleon — vezi link mai jos]

Testimonial video: [youtube.com/shorts/Rgf3J2CP08o](https://www.youtube.com/shorts/Rgf3J2CP08o)

— *Reprezentant Napoleon Restaurant, Timisoara*

08 — CONCLUZIE

Cazul Napoleon demonstreaza ca un restaurant local fara niciun avantaj digital poate deveni o prezenta dominanta in online-ul local in mai putin de 12 luni — fara bugete masive de ads, ci printr-o strategie de continut corect construita.

Cresterea de la sub 1.000 de followeri la 30.540+ si de la reach zero la 2,62 milioane de impresii intr-o singura luna nu este rezultatul unui noroc algoritmic — este rezultatul unui sistem de productie video repetat, calibrat si optimizat saptamana de saptamana.

- Continut video scurt filmat on-site = credibilitate si reach organic maxim
- Personajele recognoscibile (angajatii reali) = brand umanizat si distribuii organice
- Consistenta publicarilor (31 posturi/luna per platforma) = semnale pozitive pentru algoritm
- TikTok Ads cu buget mic = amplificare selectiva a pieselor deja validate organic

Aceasta este strategia pe care o aplicam pentru fiecare client HoReCa.

Rezultatele sunt replicabile — dar locurile sunt limitate.

Contacteaza Reach Studio pentru o analiza gratuita a prezentei tale online.

reachstudio.ro