



STUDIU DE CAZ

# Tucano Coffee Timisoara: de la prezenta locala la 2.89 milioane impresii intr-o singura luna

<b>2.89M</b>	<b>19.12K</b>	<b>11.58K</b>	<b>165</b>
Impresii totale	Followeri totali	Interactiuni	Postari lunare
<b>+88.49%</b>	<b>+4.53%</b>	<b>3 platforme</b>	<b>+9.27%</b>

CLIENT	INDUSTRIE	PLATFORME	COLABORARE
<b>Tucano Coffee Timisoara</b>	HoReCa / Cafenea Premium	Facebook, Instagram, TikTok	12 luni (ongoing)

## 01 — CONTEXT

## Situatia inainte de colaborare

Tucano Coffee Timisoara este un lant local de cafenele premium cu 4 locatii in oras — cel mai mare lant independent de cafenele din Timisoara. Cu o prezenta stabila in spatii comerciale de top (Iulius Mall, Iulius Town, centrul orasului), brandul era bine pozitionat fizic, dar prezenta online nu reflecta aceasta pozitie.

Conturile existau pe Facebook, Instagram si TikTok, dar fara o strategie unitara de continut, fara consistenta in postare si fara o voce distincta care sa faca brandul recognoscibil in mediul digital. Potentialul unui lant cu 4 locatii si un produs solid era subexploatat.

### PROVOCAREA

- Continut inconsistent pe 3 platforme diferite
- Lipsa unei voci de brand distincte online
- Rezultate slabe fata de potentialul brandului
- 4 locatii de promovat simultan, stiluri diferite
- Competitie activa cu lanturi nationale si internationale

### OBIECTIVUL

- Prezenta puternica si consistenta pe toate 3 platforme
- Continut viral care sa atraga clienti noi fizic
- Comunitate online activa si in crestere
- Identitate vizuala si voce de brand unitara
- Pozitionare ca lider local in nisa cafenelelor premium

## 02 — STRATEGIE

## Cum am abordat cele 3 platforme

Abordarea a fost construita pe un principiu simplu: acelasi brand, trei voci diferite. Fiecare platforma are alt algoritm, alt tip de audienta si alte mecanici de viralizare — am adaptat continutul specific pentru fiecare, mentinand coerenta vizuala si mesajul Tucano.

	Facebook	Instagram	TikTok
<b>Audienta</b>	Comunitate locala, 25-45 ani	Tineri 18-34 ani, estetic	Gen Z + Millennials, divertisment
<b>Continut principal</b>	Reels, postari events, oferte	Reels estetice, Stories zilnice	Clipuri umor, behind-the-scenes
<b>Frecventa</b>	3-4 postari/zi + stories	1 reel/zi + stories	1 clip/zi
<b>Ton</b>	Cald, comunitar, informativ	Estetic, aspirational	Relaxat, autentic, amuzant
<b>Rezultat Dec</b>	2.31M impresii +88%	4.483 interactiuni +158%	349.91K views +121%

### Clipul viral din 28 Decembrie — cazul "Cand te suna sefu"

Clipul cu cea mai mare performanta din luna a pornit de la un trend identificat pe internet si adaptat autenticitatii brandului Tucano. Ideea: un barista prins in pauza de seful sau. Simplu, relatable, cu potential viral masiv.

Rezultatul: acelasi clip postat simultan pe Facebook (338.8K impresii, 1.820 interactiuni), TikTok (285.81K views) si Instagram (110.52K impresii, 1.835 interactiuni) — un total de peste 735.000 de afisari dintr-un singur continut, pe toate cele 3 platforme.

## 03 — REZULTATE

## Performanta in cifre — Decembrie 2025

<b>2.89M</b>	<b>14.26K</b>	<b>730</b>	<b>165</b>
Impresii totale	Facebook followeri	Followeri castigati	Postari publicate
+88.49% vs luna ant.	+5.08%	+9.45% Facebook	pe 3 platforme
<b>349.91K</b>	<b>4.483</b>	<b>690</b>	<b>104</b>
TikTok views	IG Reels interactiuni	IG Reels shares	IG Reels salvate
+121.05%	+158.83%	+460.98%	+92.59%

## Top postari ale lunii

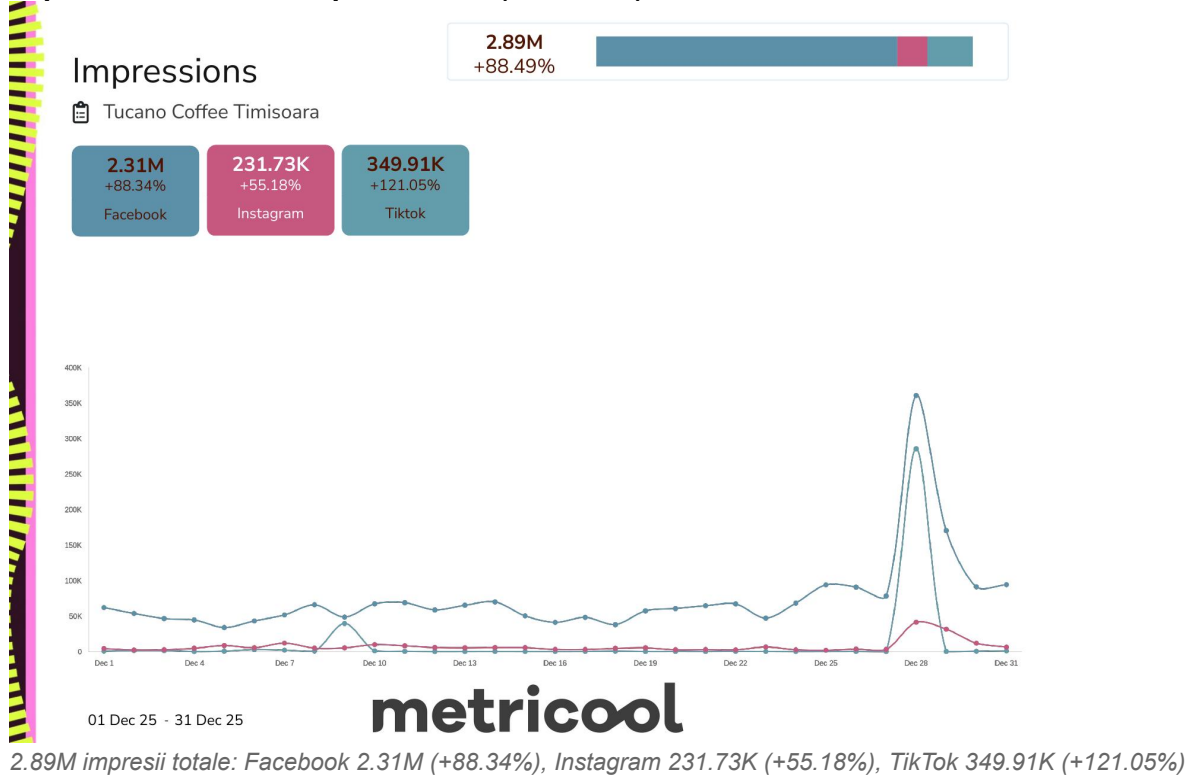
Platforma	Continut	Impresii	Interactiuni	Tip
Facebook	Cand te suna sefu, nu mai tii cont	338.8K	1.820	Viral organic
TikTok	Cand te suna sefu (clip TikTok)	285.81K	795	Viral organic
Instagram	Cand te suna sefu (Reel)	110.52K	1.835	Viral organic
Facebook	Oferta 1+1 corporatisti Iulius Mall	39.94K	149	Oferta
Facebook	Eveniment Sezatoare si Cafea	31.39K	162	Event
Facebook	Calendar oferte zilnice (1 Dec)	25.65K	108	Campanie
Facebook	Reels: Un minut de Tucano (7 Dec)	9.805K	216	Behind scenes

04 — DOVEZI

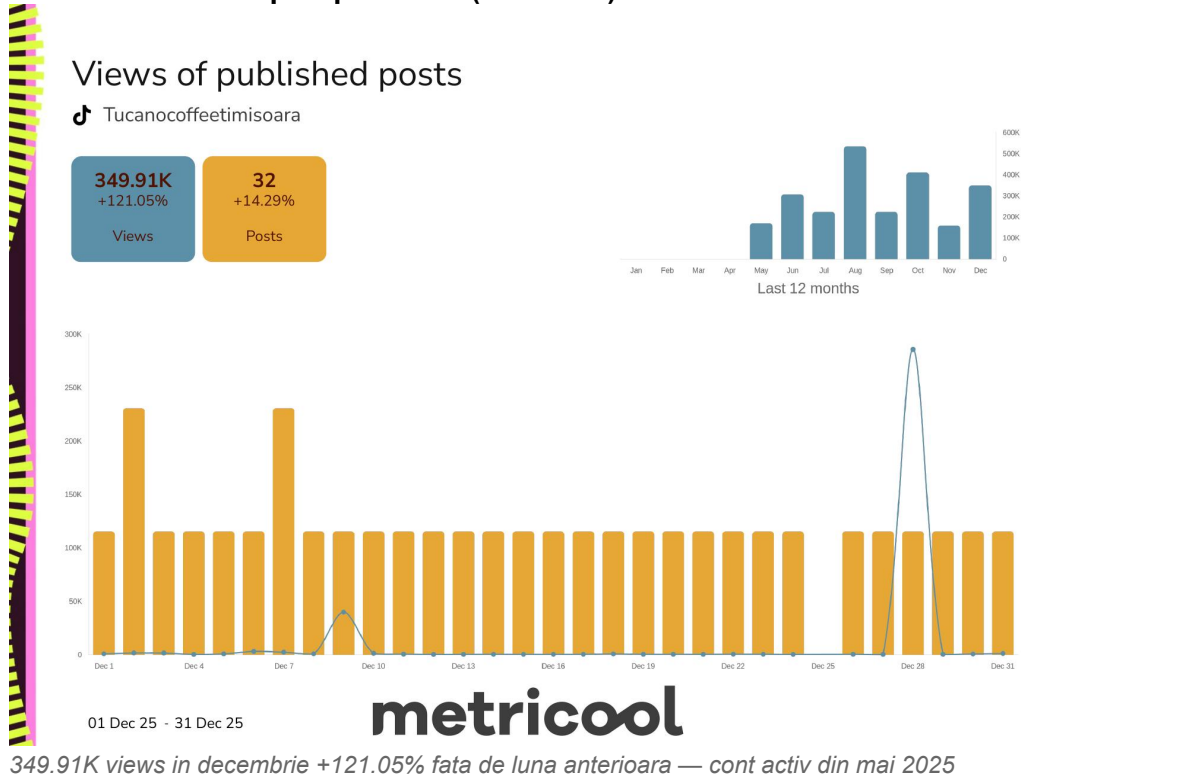
# Date reale din Metricool Analytics

Toate cifrele prezentate in acest document sunt extrase direct din raportul Metricool Social Media Insights pentru perioada 01-31 Decembrie 2025. Capturile de ecran de mai jos confirma performanta organica inregistrata.

## Impresii totale — toate platformele (Dec 2025)

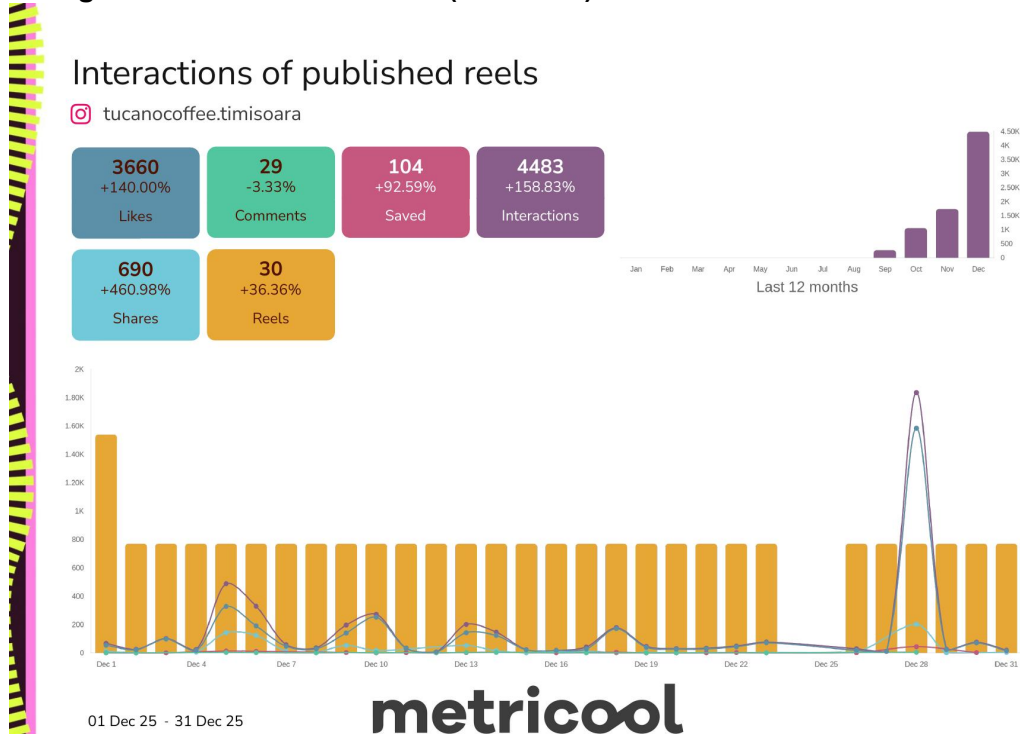


## TikTok — Views clipuri publicate (Dec 2025)





### Instagram Reels — Interactiuni (Dec 2025)



4.483 interactiuni +158.83% | 690 shares +460.98% | 104 salvari +92.59% | 30 Reels publicate

### 05 — AUDIENTA

## Cine vede continutul Tucano

Datele demografice confirma ca strategia de continut atinge publicul corect pentru un lant de cafenele premium din Timisoara:

#### GEO — Top orase (Instagram)

- Timisoara: 42.33% (audienta locala — perfecta)
- Giroc, Timis: 5.66% (zona rezidentiala apropiata)
- Bucuresti: 4.09% (reach national organic)
- Dumbravita: 3.89% (zona metropolitana)
- Mosnita Noua: 3.03%

#### DEMOGRAFICE Instagram

- Gen: 60.37% feminin, 25.69% masculin
- Varsta principala: 25-34 ani (41%)
- Varsta secundara: 35-44 ani (27%)
- Romania: 87.66% din totalul audientei
- Reach mediu zilnic: 5.389 persoane (+85.56%)

## 06 — IMPACT REAL

## Ce s-a schimbat pentru Tucano Coffee

### Crestere organica masiva a audientei

730 followeri noi castigati pe Facebook intr-o singura luna, cu o rata de retentie de 94% (doar 47 pierduti). Comunitatea creste constant luna de luna.

### Prezenta consistenta pe 3 platforme

165 postari in decembrie — o medie de peste 5 postari pe zi pe toate platformele combinate. Brandul este prezent zilnic in feed-ul comunitatii timisoarene.

### Continut viral cu impact local direct

Clipul viral din 28 Dec a generat peste 735.000 de afisari pe toate platformele. Clientii vin la locatii si mentioneaza direct continutul vazut pe social media.

### Explozie pe Instagram Reels

Interactiunile pe Reels au crescut cu 158.83%, iar share-urile cu 460.98% — oamenii distribuie activ continutul Tucano, amplificand reach-ul organic fara costuri suplimentare.

## 07 — LECTIE CHEIE

## Ce demonstreaza cazul Tucano Coffee

Un brand cu mai multe locatii are nevoie de o strategie de continut care sa functioneze simultan pe mai multe platforme, cu mesaje adaptate fiecareia. Nu e suficient sa postezi acelasi lucru peste tot.

***Un singur clip viral, postat strategic pe 3 platforme, poate genera 735.000 de afisari organice. Fara niciun leu investit in reclame.***

Tucano Coffee Timisoara este acum unul dintre cele mai active branduri de cafele din Timisoara pe social media — cu o prezenta zilnica, un stil vizual consistent si continut care genereaza reach real in comunitate.

REACH STUDIO — MARKETING AGENCY

## Vrei aceste rezultate pentru brandul tau?

Gestionam prezenta pe social media pentru restaurante, cafenele, saloane si orice brand local care vrea sa devina lider in comunitatea sa. Strategie personalizata pe fiecare platforma, continut produs de la A la Z, rezultate masurabile lunar.

Telefon / WhatsApp

**0746 175 477**

Email

**gabrielodenci@yahoo.com**

Website

**reach-studio.ro**